

MESSE-PR

DEINE CHECKLISTE AUS PR-SICHT

PR-Möglichkeiten bei Anmeldung

- Ausstellerverzeichnis
- Messekatalog
- Teilnahme Fachkonferenz / Sponsoring
- Messe-Zeitung

Standgestaltung:

- Ecke für Pressegespräche
- Fächer für Pressematerial

Presseaktivitäten:

- Pressekonferenz
- Presserundgang am Stand
- Einzelgespräche
- Pressemappe print und digital
- Pressemitteilung und Gastbeiträge
- Vor- und Nachberichterstattung
- Nachbereitung der Journalistenkontakte

Social-Media-Aktivitäten:

- Zielsetzung
- Strategie und Themen-Fahrplan erarbeiten
- Team zusammenstellen
- 3-6 Monate vor der Messe mit Aktivitäten starten

Website:

- Terminhinweis auf Homepage
- Möglichkeit zur Kontaktaufnahme
- Presseseiten aktualisieren
- Nachbericht mit Bildmaterial

Nachbereitung:

- Kunden-Leads generieren
- Pressekontakte nachhalten